



## CORSO DI INFORMATION LITERACY

**Information Literacy** significa **Alfabetizzazione delle Informazioni online**.

L'obiettivo del corso è di **insegnare agli studenti come leggere le informazioni online**, attraverso una corretta analisi e interpretazione di esse, un po' come quando si impara una nuova lingua. Si può infatti dire che quello del web sia un vero e proprio linguaggio, che va saputo leggere e interpretare nel giusto modo.

Nell'epoca delle famigerate fake news e specialmente in questo particolare e difficile momento, sapere come districarsi tra le informazioni online e riconoscere le notizie vere da quelle, appunto, false è molto importante, dal momento che i dati disponibili online, sono cresciuti in modo esponenziale e lasciarsi all'improvvisazione è sconsigliabile.

L'intento è quello di aiutarli a svolgere ed organizzare le ricerche in maniera più efficace e produttiva possibile, e fornirgli le competenze fondamentali per **ricercare e valutare le informazioni, gli argomenti e i dati** presenti **online**, per ogni tipo di argomento.

Il corso è gratuito, si svolge a distanza (in remoto) e si rivolge a tutti i ragazzi, soci Vigna Pia, interessati

Sarà suddiviso in 3 giornate:

- **Martedì 30 giugno** dalle ore 11:00 alle ore 12:00
- **Martedì 7 luglio** dalle ore 11:00 alle ore 12:00
- **Martedì 14 luglio** dalle ore 11:00 alle ore 12:00

Di seguito il **link per registrarsi al corso** → [https://docs.google.com/forms/d/1eDPOINS-liHtZLkywkyny8F0xGWRcEX4MS3EcNfS8-s/viewform?ts=5eeb768c&edit\\_requested=true](https://docs.google.com/forms/d/1eDPOINS-liHtZLkywkyny8F0xGWRcEX4MS3EcNfS8-s/viewform?ts=5eeb768c&edit_requested=true)

## PROGRAMMA DI MASSIMA

### **GIORNATA 1 CONCETTI RELATIVI ALL'INFORMAZIONE E ALLA RICERCA DELL'INFORMAZIONE**

**Martedì 30 giugno dalle ore 11:00 alle ore 12:00**

Comprendere il termine "informazione"

Vantaggi dell'informazione online

Svantaggi dell'informazione online

Creare nuovi contenuti: step

Scopo delle fonti di informazione

Tipologie e obiettivi

Fonti primarie e secondarie

Ottenere informazioni online

Motori di ricerca

Social media

Social networks

Wiki

Blog

Microblog

Forum

Identificare le necessità di informazione



Stabilire l'argomento  
Determinare quale tipo di informazioni è necessario  
Acquisire le informazioni di base  
Sviluppare una strategia di ricerca  
Motori di ricerca  
Effettuare una ricerca con un motore di ricerca  
SERP  
Migliorare una ricerca: la frase esatta  
Migliorare una ricerca: gli operatori booleani  
Migliorare una ricerca: il troncamento  
Migliorare una ricerca: gli operatori relazionali  
Tips  
Usare le opzioni di ricerca avanzata  
Ricerca avanzata di Google

## **GIORNATA 2 CERCARE, VALUTARE E ORGANIZZARE L'INFORMAZIONE**

**Martedì 7 luglio dalle ore 11:00 alle ore 12:00**

Cookie  
Accettare/bloccare i cookie  
Pop -up  
Attivare/bloccare i pop -up  
Tipi di informazione nei soci al media  
Siti wiki  
Effettuare una ricerca su Wikipedia  
Feed RSS  
Discussioni  
Concorsi e offerte speciali  
Forum  
Trovare utenti/gruppi di interesse specifico

Organizzare utenti/gruppi  
Creare liste di amici su Facebook  
Creare eventi su Facebook  
Post  
Creare post su Facebook  
Trovare un post su Facebook  
Messaggi  
Inviare un messaggio su Facebook  
Condividere un post su Facebook  
Rischi nell'uso dei social networks per la ricerca di informazioni  
Privacy: modificare le impostazioni di accesso alla lettura dei post  
Privacy: modificare le impostazioni di accesso alla scrittura sul diario  
Privacy: modificare le opzioni sulle richieste di amicizia  
Valutare l'informazione online  
Parametri di valutazione delle informazioni  
Valutare l'accuratezza delle informazioni  
Criteri di accuratezza  
Valutare l'autorevolezza delle informazioni  
Criteri di autorevolezza

## **GIORNATA 3 VALUTARE, ORGANIZZARE E COMUNICARE L'INFORMAZIONE**

**Martedì 14 luglio dalle ore 11:00 alle ore 12:00**

Valutare l'attualità delle informazioni  
Criteri di attualità  
Valutare la copertura dell'informazione  
Valutare l'obiettività delle informazioni  
Criteri di obiettività



Valutare la rilevanza delle informazioni	Considerazioni legali
Criteri di rilevanza	Considerazioni etiche
Conoscere e usare gli strumenti	Citazioni
Strumenti di organizzazione	Citazioni, note a piè di pagina e bibliografia
L'importanza di citare le fonti	Revisione di una bozza
Memorizzare e salvare le informazioni	Chiarezza
Fattori di salvataggio delle informazioni	Accuratezza
Pianificare la comunicazione di nuove informazioni	Concisione
Scopo	Coerenza
Quantità di dettagli	Senso logico
Pubblico di riferimento	Linguaggio
Formato	Stile
Linguaggio	Conseguenze legate alla pubblicazione delle informazioni
Stile	
Stesura di nuove informazioni	

Ricordiamo che per tutti i ragazzi che volessero mettere alla prova le proprie competenze, sarà possibile, ad un prezzo particolarmente vantaggioso, sostenere l'esame di certificazione.

A certificare queste competenze è AICA, che rappresenta in Italia la Fondazione ICDL, un'impresa sociale globale che, da più di 20 anni, si adopera per lo sviluppo sicuro e professionale delle competenze digitali delle persone, indipendentemente dal settore professionale.

Per maggiori info: [info.corsi@beamat.it](mailto:info.corsi@beamat.it)

## **Beamat S.r.l.**

### **Competence Center AICA n° AJAC0001**

Via Benedetto Stay 69 - 00143 Roma

Email: [info.corsi@beamat.it](mailto:info.corsi@beamat.it)

tel. +39 06. 92929375

[www.beamat.it](http://www.beamat.it)

👉 SEGUITECI!



<https://www.beamateducational.it/EDU/index.php>



**BEAMAT**<sub>s.r.l.</sub>  
www.beamat.it



<https://www.linkedin.com/company/beamat-s-r-l/>



<https://www.facebook.com/beamatsrl/>



[https://www.instagram.com/beamat\\_srl/](https://www.instagram.com/beamat_srl/)